

ブック・コレクションの決定に役立つ Doody's Review Service

Doody's Review Service、ダン・ドウディ氏との質疑応答

ダン・ドウディ氏は、Doody Enterprises, Inc. の社長です。1993 年設立の同社は、医療従事者に向けた時間節約型の情報更新ツールやサービスの構築を使命としています。Doody Enterprises はその設立以来、購読者ひとりひとりの関心事に合わせてコンテンツをカスタマイズするテクノロジーを活用し、弊社独自のコンテンツを提供してきました。

先日、Wolters Kluwer Health Medical Research の臨床研究製品部門ディレクター、ジェニファー・ロビンソンが [Doody's Review Service](#) をテーマとしてダン・ドウディ氏にインタビューし、医学書コンテンツのレビュー方法、そしてそのレビューを文献収集の意思決定に生かす方法について、詳しく教えていただきました。

(ジェニファー・ロビンソン (以下 J. R.)) 図書館員が直面する最大の問題は何だとお考えですか？

(ダン・ドウディ (以下 D.D.)) 私たちは、問題には 3 つの側面があると考えています。それは、健康科学文献の幅広さと豊富さ、そして次第にこの傾向が強まっていますが、知的財産のマルチメディア化です。

Doody's Review Service では、健康科学文献を 5 つの研究分野に大別し、さらに 140 の専門分野に分類しています。研究分野としては、基礎科学、臨床医学、看護学、関連保健医療およびその他保健の 5 分野があります。各研究分野には複数の専門分野があ

るため、文献はきわめて広範に渡るわけです。

形式やメディアの複合化が招く問題として、健康科学分野で最も有名な書籍のひとつ、『*Plum and Posner's Diagnosis of Stupor and Coma*, 4th edition』を例に挙げて見ていきましょう。

同書の最新版は 2 種類の形式で販売されています。まずは、所有権の有無に関わらず、電子ブック・アグリゲーター各社を通して電子版を入手できます。また、ebrary や NetLibrary、R2 Digital Library、Ovid を通して、さらには Kindle™ や SonyReader といった電子書籍端末でも入手できるようになっています。

これらすべての改訂版には異なる ISBN が使用されています。そのため、同一の書籍でも、膨大な量の文献と複数のタイトルが存在しているわけです。

(J.R.) 健康科学分野の不定期刊行物に適した Doody's のコレクション構築ツールについてお聞かせ願えますか？

(D.D.) 弊社は 1993 年の設立以来、2 種類のコレクション構築ツールを開発してきました。それは、私がここで強調したいことでもあります。「**図書館員による、図書館員のためのツール**」です。Doody's Enterprises における製品開発の裏側には、こうしたツールを必要とし、実際に使用する図書館員の独創的なアイデアがあります。

弊社の代表的な製品である Doody's Review Service (DRS) は、健康科学分野におけるプリント版のタイトルをすべて網羅し、健康科学分野の専門家や学生を対象としています(ただし、消費者保健分野のタイトルは収録されていません)。DRS データベースには、140 の専門分野を通して、健康科学分野の出版社 120 社以上による約 105,000 件の ISBN が収録されています。

2004 年には、Doody's Core Titles という新製品を発表し、医学、看護学および保健分野における「Brandon/Hill 選出リスト」に代わるものとして位置付けられています。皆様もご存知の通り、Brandon/Hill によるリストの更新は 2004 年に打ち切りとなりました。

(J.R.) タイトルはどなたがレビューしているのですか？また、その基準は何ですか？

(D.D.) Doody のレビューを受けたタイトルは約 25,000 冊に上り、いずれも学術団体に所属する医療従事者 5,000 人以上がレビューを担当しています。ここでは、記述的レビューだけでなく、アンケート形式での定量評価も行っています。その記述的レビューを受けた書籍は、100 点満点中のスコアと、それに対応する Star Rating® (1、2、3、4、5 つ星) を獲得します。

「Doody's Enterprises における製品開発の裏側には、こうしたツールを必要とし、実際に使用する図書館員の独創的なアイデアがあります。」

学術団体に所属する医療従事者に関しては、レビューの上部で、氏名、肩書きおよび所属機関を確認できます。こうした医療従事者が記述的レビューを書くこととなりますが、いずれも表題となる 5 分野、すなわち「解説」、「目的」、「対象者」、

「特徴」および「評価」を網羅していなければなりません。

また、レビューアにはアンケートの記入をお願いし、図解の質や参考文献の通用性をはじめとして、16 項目を評価していただいています。その評価をもとに 100 点を満点とする加重点数を算出し、それをさらに Star Rating に換算します。

(J.R.) レビューアはどういう方々なのか、どの程度の報酬を受け取っているのか、そしてどのように採用されているのかを含め、レビューアについてもう少し詳しくお聞かせ願えますか？

(D.D.) 当社のレビューアは全員、学術団体に所属しています。

プロセスはまず、書籍を 140 の専門分野に分類するところから始まります。そして専門分野ごとに、その分野の専門家の中からいわゆる「出版物レビュー・グループ責任者」を指名します。

診断放射線医学分野を例にとってみましょう。当社の出版物レビュー・グループ責任者は、ニューオーリンズにある Ochsner Clinic の放射線科部長です。1 ヶ月のうちに、診断放射線医学分野の書籍はすべて分類され、Ochsner Clinic の K 医師のもとへ送られます。K 医師の判断により、各タイトルに適した専門家を選出されます。レビューアは、この方法で採用されています。

ちなみに、レビュー作業は無償です。報酬といえば、担当した書籍と本人の署名記事くらいのものでしょう。

(J.R.) コレクションにどの書籍を加えるべきかについては、医学図書館員や健康科学図書館員の悩みの種となっているかと思いますが、この問題を解決に導くため、Doody's はどうサポートしていますか？

Doody's Review Service は、コレクション構築に関する皆様の意思決定をサポートする目的で立ち上げられました。Doody's Review Service と同じく、Doody's Core Titles も図書館員による、図書館員のための製品です。

2004 年以降、当社は毎年 5 月に新版を出版し、健康科学分野で毎年最新の Core Titles を提供できるようにしています。最新版には、Core Titles と Essential の Purchase Titles があります。

2009 年版には 2,213 件の ISBN (すなわちタイトル) が収録され、臨床医学、基礎科学、看護学、関連保健医療およびその他保健の 5 分野をくまなく網羅しています。

その 2,213 冊の中から、当社の図書選考委員が 469 冊を Essential Purchase Titles に指定しました。つまり、リストの精度がそれだけ高くなるということです。

当社はそのリストと共に、要約と分析、リストの特徴を記した長い説明文、そしてリストの作成基準などをオンラインで公表しています。

(J.R.) 選考プロセスを教えてください。

(D.D.) そうですね、選考プロセスを理解いただくことは重要です。まずは、100 人のコンテンツ・スペシャリストが専門分野ごとに Core Titles の第一選考を行います。その後、各専門分野につき、3 人までの図書選考委員から成るパネルがリストをレビューし、各自の判断で他のタイトルを追加します。専門分野あたりの図書選考委員が 3 人を超えることはありません。

Core Titles の最終候補リストが完成したら、図書館員は 5 つのコレクション構築基準に従って 0 から 3 までの 4 段階で各書籍を採点します。採点が完了すると、図書選

考委員はさらなる審査基準を考慮し、Essential Purchase Titles を選出します。

図書選考委員は次の基準に沿って、0 から 3 までの 4 段階で各タイトルを評価していきます。

- 著者と出版社の権威
- テーマの範囲と対象内容
- 内容の質 (適時性を含む)
- 実用性と目的
- 値段に見合った価値

基準となっているのは、コレクション構築 101 に関する基本的な要素です。少なくとも、採点ツールを作成した図書諮問委員会からはそう聞いています。

「2009 年版には 2,213 件の ISBN (すなわちタイトル) が収録され、臨床医学、基礎科学、看護学、関連保健医療およびその他保健の 5 分野をくまなく網羅しています。」

基本的に、書誌レコードはこうして Doody's Core Titles のウェブサイトに掲載されるに至っています。そこには、書誌情報が掲載されています。タイトルのスコアも記されています。元 Brandon/Hill のタイトルであるかどうかは、アイコンで表示されています。また、タイトルの Doody Review と Star Rating も別途記されています。

(J.R.) ありがとうございます。最後に、御社の仕事に対する出版社の反応をお聞かせ願えますか？

(D.D.) そうですね。当社の設立以来、この 17 年間を通して、120 社以上の出版社と良好な協力関係を築き、皆様の参画を得られたのは本当に喜ばしいことです。

その間に出版業界は大きく様変わりしました。吸収合併や出版社の入れ替わりなどによって、苦境に立たされたこともあります。しかし、弊社はすばらしい協力関係に恵まれていたと思います。

余談ですが、どの出版社にも当然のことながら、5つ星の書籍を出版しているという自負があります。ですから、5つ星を獲得できなかった場合、少しがっかりしていま

すね。私が個人的にその評価を行ったと考える出版社も少なくありません。

こうした状況に対する最善策は、当社を「不定期医学刊行物の中立機関」と表現することでしょうか。私たちはどの出版社も公平に扱っていますし、さまざまな書籍を当社のシステムに取り入れていきたいと考えています。

この記事について

この記事は、2009年10月29日に放送されたウェブキャスト『Acquiring Scholarly Content: Putting Rankings and Reviews to Work for You』(学術情報コンテンツへのアクセス：役立つランキングとレビューの方法)に基づくものです。

- ウェブキャストのアーカイブをご覧になるには、登録が必要です。ご希望の方は、Ovid 日本事務所まで、お申し出ください。登録後、オンデマンドでウェブキャストを視聴できます (2010年10月まで)
- ポッドキャスト版を聴くには、以下の URL にアクセスしてください (iTunes でリンクが開きます)

<http://itunes.apple.com/us/podcast/ovid-webcasts/id350036838>

Ovid.com の Doody's eBook Collections

貴機関の電子ブック・ポータフォリオを迅速に、コスト効率良く構築する方法については、以下のOvid日本語サイトのBooks@Ovidのページをご覧ください。

http://www.ovid.jp/site/j_05.htm

製品の円価格は、Ovid 指定代理店の(株)紀伊國屋書店、丸善(株)、ユサコ(株)、または、弊社の営業担当へお問合せ下さい。

【お問合せ先】

Ovid Technologies, Inc. Japan Office

〒113-0033 東京都文京区本郷 3-23-14 ショウエイビル (株)Wolters Kluwer Health Japan 内

TEL: (03) 5842 3775 FAX: (03) 5689 2760 Email: Ovid-Japan@wolterskluwer.com

Homepage : <http://www.ovid.jp/>